



INFORME DE GESTIÓN 2023



1. PLAN ESTRATÉGICO.

Catedral de Sal de Zipaquirá S.A SEM estructura la planeación de proyectos y actividades basándose en el siguiente Plan Estratégico:



2. OBJETIVO MEGA.

Desarrollar una sólida ventaja competitiva del turismo temático, posicionándonos como la experiencia única dentro de los atractivos globales, a través de un diseño creativo de productos y servicios con excelencia e innovación, en sinergia con los demás actores del contexto.

3. OBJETIVO DE CRECIMIENTO.

Incrementar el número de turistas y visitantes nacionales e internacionales ofreciendo productos y servicios innovadores e incluyentes.

3.1 RECORD HISTORICO EN VENTAS

Catedral de sal de Zipaquirá continuó haciendo historia y aún más en el año 2023 año en el que puso la cifra de ingreso de visitantes en **692.930** estableciendo un nuevo récord y dejando atrás el alcanzado el año 2022 el cual fue de 590.728 visitantes.

Para resaltar este acontecimiento y a su vez celebrar los 28 años de apertura al público después de que el 16 de diciembre de 1995 entrara en operación la Nueva Catedral de Sal, un proyecto turístico religioso, cultural,



arquitectónico e histórico que maravilla a colombianos y extranjeros se realizando un evento con el fin de enaltecer a la Primera Maravilla de Colombia.



3.2 Estrategias de Comunicación Digital y Tradicional.

En busca del posicionamiento de Catedral de Sal como destino turístico internacional, se generaron diferentes estrategias de comunicación digital y tradicional que reflejan impacto positivo y crecimiento de visitantes, dando como resultados los siguientes logros:

- Alcances en redes sociales:

RED SOCIAL	INSTAGRAM
PUBLICACIONES	154
ALCANCE	246.409



RED SOCIAL	FACEBOOK
PUBLICACIONES	358
ALCANCE	5.616.194

3.3 Impacto en Redes Sociales.

- Facebook:

Mes	Seguidores	Me gusta	No de post	Alcances	Reacciones	Comentarios	Compartidos
Enero	124.421	20.681	44	601.974	24.732	2.666	1.385
Febrero	124.601	11.224	16	468.057	13.437	1.490	723
Marzo	124.853	14.585	18	487.282	16.275	857	833
Abril	125.323	20.364	31	914.185	23.322	1.482	1.476
Mayo	125.488	9.427	16	436.487	10.626	798	401
Junio	125.601	1.043	19	432.799	1.311	78	190
Julio	125.681	2.071	18	606.464	2.529	115	343
Agosto	125.936	5.105	29	539.705	6.238	254	879
Septiembre	125.951	2.159	30	191.817	2.807	66	582
Octubre	125.998	3.306	64	259.439	4.129	112	711
Noviembre	126.105	4.470	41	328.938	5.546	207	869
Diciembre	126.215	116.833	32	349.047	4.816	206	782





ENERO 2023	124.421
DICIEMBRE 2023	126.215
CRECIMIENTO	1.794

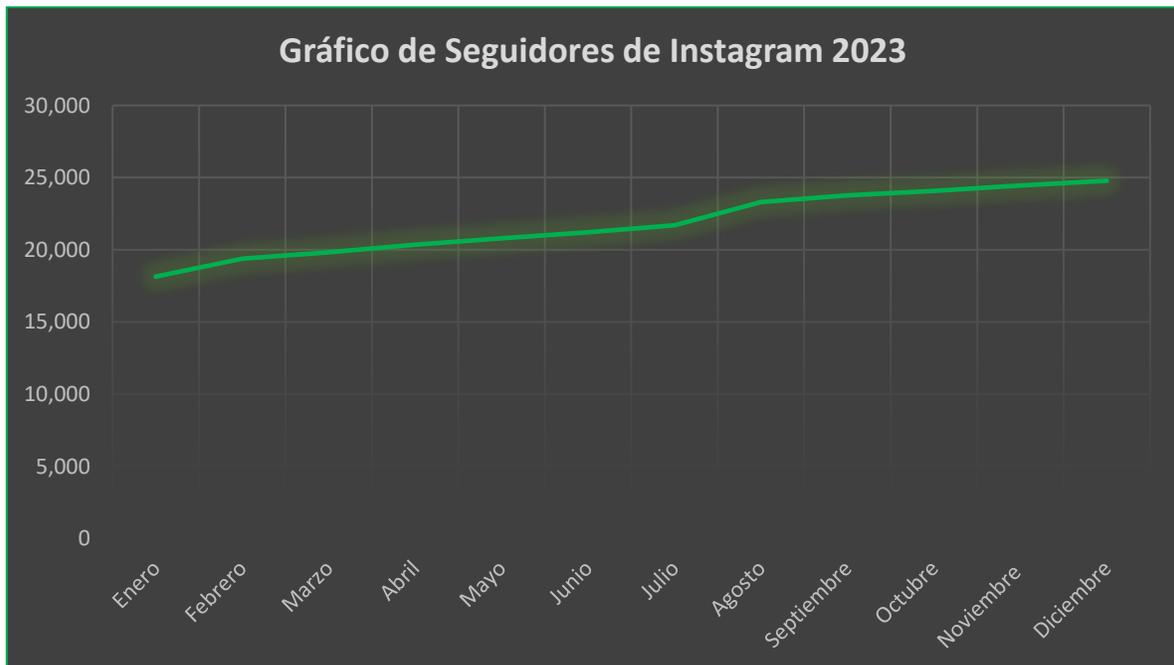


ALCANCE TOTAL	5.616.194
MAYOR ALCANCE MENSUAL ABRIL	914.185



- Instagram:

Mes	Seguidores	Número de post	Alcances	Interacciones	Historias
Enero	18.143	29	95.378	1.879	Desconocido
Febrero	19.377	10	12.471	5.929	12
Marzo	19.821	4	17.049	158	312
Abril	20.359	6	13.868	1.642	208
Mayo	20.790	8	16.489	2.285	105
Junio	21.210	10	17.904	314	151
Julio	21.692	10	19.134	2.610	232
Agosto	23.298	15	6.448	12.573	193
Septiembre	23.770	22	16.085	2.411	140
Octubre	24.075	19	9.527	1.390	140
Noviembre	24.448	11	11.334	1.518	178
Diciembre	24.782	10	10.722	997	143





ENERO 2023	18.143
DICIEMBRE 2023	24.782
CRECIMIENTO	6.639



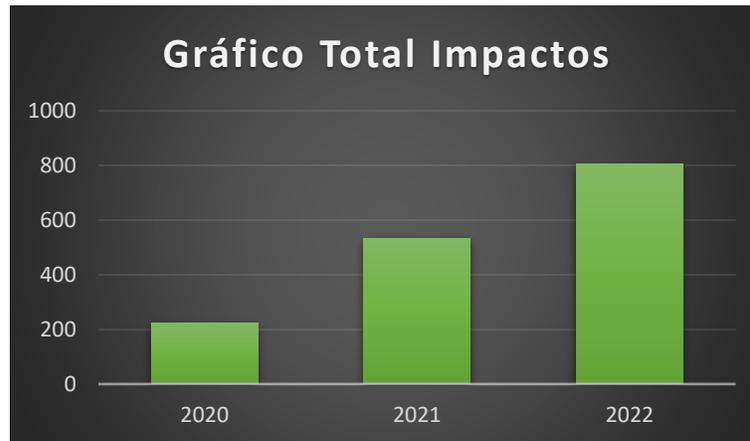
ALCANCE TOTAL	246.409
MAYOR ALCANCE MENSUAL, ENERO	95.378



3.4 Impacto en medios de Comunicación.

En busca del posicionamiento mediático de Catedral de Sal, se avanzó con la gestión en medios de comunicación para promoción y divulgación regional, nacional e internacional, logrando un crecimiento frente a los años 2020 y 2021 de la siguiente manera.

2020	2021	2022
IMPACTOS EN MEDIOS		
111 impactos	267 impactos	403 impactos
60 impactos digitales	71 impactos digitales	284 impactos digitales
10 cuñas radiales	141 cuñas radiales	Sin cuñas radiales
30 impactos en TV	45 impactos en TV	87 impactos en TV
11 impactos prensa escrita	10 impactos prensa escrita	32 impactos prensa escrita



3.5 Estrategias Comerciales.

Con el fin de alcanzar los objetivos comerciales e incentivar las compras en taquilla o de los clientes mayoristas de Catedral de Sal, se plantearon



algunas tácticas diseñadas para aumentar las ventas y hacer interesante la visita de turistas a la primera maravilla de Colombia, las cuales son:

- Zipaquireño por adopción: Estrategia que consiste en incentivar la visita de personas que residen en el municipio de Zipaquirá pero que No son nacidas en el mismo; para lo cual una vez al mes aquellas personas residentes llegan a la taquilla con un recibo público y pueden acceder a la Catedral de Sal por un valor de \$ 14.500 pesos.
- Bienvenido Peregrino: Ofrecer como valor agregado a las parroquias y grupos religiosos la capilla de la virgen del rosario de Guasa con sonido para que puedan en su visita de peregrinación celebrar la eucaristía sin ningún costo adicional al valor de la boleta de ingreso.
- Horarios especiales en Semana Santa con descuento en el ingreso para los Zipaquireños que quieran visitar la Catedral de Sal después de las 6 de la tarde.



3.6 Convenios y Alianzas.

Durante el 2023 se realizó la suscripción y/o renovación de algunos convenios y alianzas, que permiten reforzar el compromiso interinstitucional en términos comerciales, como fueron:

- ProColombia y Marca País:

Catedral de Sal de Zipaquirá viene trabajando en su agenda de capacitación técnica con Procolombia los siguientes ejes:

- Hospitalidad.
- Narrativa.
- Articulación con la región.



- Diseño de “programas propios que me permitan comercializar diferentes paquetes para las agencias”
 - Adecuación de la página web con los servicios de visitas internacionales.
 - Mice: articulación del Venue para el desarrollo de eventos de forma estratégica.
 - Participación en la Segunda temporada del Club de Producto e Innovación Turística de ProColombia.
 - Socialización de los resultados del taller: “Narrativa del Turismo de Bienestar en Colombia.
 - Envío de la Guía Hiking y Trekking en Colombia.
 - Workshop ¿CÓMO DISEÑAR Y GESTIONAR UN PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL?
 - Envío de material “las Narrativas Regionales de Turismo”.
 - Estrategia de Turismo LGBTQ+ 10 mensajes clave que serán de gran utilidad para tu empresa y sus experiencias turísticas.
 - Socialización del Perfil del turista nómada digital.
- Instituto Distrital de turismo (IDT):
 - Suscripción del memorando de entendimiento donde se busca la promoción de Catedral de Sal a nivel nacional e internacional.
 - Uso de la marca BOGOTÁ promoviendo el fortalecimiento entre las partes.
 - Realización de seis (6) Fam Trip con personas nacionales e internacionales, con la finalidad de llevar a Catedral de Sal a través del voz a voz y experiencia vividas a diferentes lugares aumentando el posicionamiento de marca.
- Aesabana:
 - Renovación de la membresía para promover mayor relacionamiento técnico y comercial entre las empresas reconocidas afiliadas a dicha asociación, y buscando mayor reconocimiento a nivel corporativo y turístico de nuestro atractivo en la región Sabana Centro.
 - Ser una empresa partícipe en la construcción de redes de colaboración desde el campo de acción específico del turismo y el engranaje de este con otros escenarios estatales, corporativos y comerciales que se presentan en la región Sabana Centro donde se encuentra ubicada la Catedral de Sal de Zipaquirá.



- Oportunidad de generación de negocios y obtención conjunta de beneficios entre las empresas afiliadas a la asociación bajo la estrategia “AESABANA te conecta”
- Todos los miembros activos de Aesabana tienen derecho a que se publique su empresa en el directorio y a ofrecer productos y/o servicios a través del portal “Aesabana Te Conecta”, así como gozar de los descuentos, beneficios y/o servicios preferenciales que allí se ofrecen.
- Charlas y webinar con temas de interés y de actualidad en la región.
- Acceso a las cifras de la Región.
- Acceso a la base de datos de los asociados.
- Participación activa en las actividades de la asociación.
- Conocimiento de los programas de desarrollo de sabana centro.

3.7 Promoción y divulgación.

Para el año 2023 Catedral de Sal de Zipaquirá hizo presencia en diferentes eventos nacionales e internacionales con el fin de hacer de estos espacios plataformas de posicionamiento y reconocimiento; dichos espacios ofrecieron oportunidades únicas para establecer contactos con grandes profesionales del sector como son: agencias de viajes, tour operadores, comerciantes y representantes del gobierno los cuales resultaron en asociaciones estratégicas, acuerdos comerciales y colaboraciones; todo esto buscando siempre exaltar y aumentar el reconocimiento de la CATEDRAL DE SAL.

A continuación, algunos de los espacios en los que se tuvo participación durante el año:

- FITUR 2023 (Madrid – España).

Es la feria de turismo más importante a nivel mundial, posicionando a Catedral de Sal como destino turístico de talla internacional.



- Vitrina Turística Anato 2023.

La feria de turismo más importante del país, en la cual se estuvo promocionando y creando alianzas estratégicas para avanzar con el posicionamiento y reconocimiento nacional e internacional de la Primera Maravilla de Colombia.





- Filbo 2023

En el marco de la feria internacional del libro de Bogotá 2023 con un conversatorio sobre el libro de nuestra Catedral, un sketch y otras actividades culturales se realizó promoción de la Primera Maravilla de Colombia.



- Encuentro empresarial AESABANA 2023

Espacio exclusivo para conectar a los empresarios de Sabana Centro y Cundinamarca, hacer networking y discutir estrategias para interactuar con los diferentes actores de la zona.





- Colombia Travel Expo 2023 (Medellín – Antioquia).

En la sexta versión de esta feria continuamos posicionando a Catedral de Sal y a la Capital Salinera de Colombia como un destino turístico de talla internacional lleno de riqueza cultural, religiosa, tradicional e histórica.



- Vitritur 2023 (Bogotá).

Catedral de Sal se hizo presente en esta feria del sector turístico realizada por la cámara de comercio de Bogotá y la cual buscaba promover los negocios de la cadena productiva del turismo en sabana centro (Bogotá y Cundinamarca).



- Congreso Nacional de Guías (Ibagué – Tolima).

Participamos en el XII Congreso Nacional de Guías de Turismo, un espacio desarrollado para articular esfuerzos que fortalezcan la actividad económica del turismo, el uso de nuevas herramientas tecnológicas y la importante labor de los guías en la promoción,



difusión y narración de la historia, las experiencias y las tradiciones.

Con esta participación fortalecemos nuestro servicio de guianza con el objetivo de brindar una experiencia única a todos los visitantes de Catedral de Sal.



- Feria Bolsa Turística del Caribe (República Dominicana).

Hicimos presencia en República Dominicana país en el cual se realizó y firmo memorando de entendimiento entre la alcaldía de Punta Cana y Catedral de Sal con el fin de enfocarse en fortalecer los servicios turísticos y realizar una promoción conjunta que permita impulsar la llegada de más turistas a la Primera Maravilla de Colombia.





La actividad se desarrolló en el marco de la Bolsa Turística del Caribe, la feria de turismo más importante de Centroamérica, evento que cuenta con la presencia de las agencias turísticas y tour operadores más importantes de la región, además es un espacio donde nuestro equipo de trabajo promociona y continúa posicionando a Catedral de Sal como un destino turístico de talla internacional.



- Feria FESTURIS (Gramado – Brasil).

En el marco de la estrategia comercial 'Rotas Sacras' nuestros funcionarios continúan promocionando la majestuosidad de la Primera Maravilla de Colombia realizando experiencias personalizadas con las agencias más importantes de Brasil, un país que hace parte de las 10 nacionalidades que más nos visitan y que buscamos posicionar en un top 5.

Festuris el mayor escenario de contenido turístico de América Latina realizado en Gramado – Brasil; un importante espacio para posicionar la Primera Maravilla de Colombia, ante más de 2 mil marcas y 40 destinos internacionales participantes.





3.8 Alumbrado Navideño.

Como es costumbre para el mes de diciembre se efectuó el embellecimiento del parque de la sal para el cual se realizó montaje, instalación y mantenimiento del alumbrado navideño con más de un millón de bombillos LED amigables con el medio ambiente y para el cual el primero de diciembre se dio inauguración y bienvenida a la época navideña incentivando la llegada de turistas a la Catedral de Sal.





3.9 Turismo MICE.

Catedral de Sal de Zipaquirá a través del área MICE gestionó durante el año diferentes escenarios en donde se realizaron actividades y eventos que se caracterizaron por ser dinamizadores del turismo; generando impacto positivo en los diversos sectores y oportunidades de posicionamiento, mejora y competitividad del destino turístico Catedral de sal; a continuación, algunos de ellos:

- Master Class Convention & Events for Event Planners.



- Promoción internacional a través de la visita de la Cámara de Comercio de Bogotá, el Concejo General y el comité ejecutivo de WCF World Chambers Federation.





- Fam Trip del Hotel W y Hansa Tours.



- Fam Trip del Hotel NH Andino y Hansa Tours.



- Apertura del Gran fondo de Nueva York.





- Primer congreso nacional de movilidad y seguridad vial.



- Audiencia pública de control social de la contraloría provincial.



- Carrera atlética “Mártires Zipaquireños”.





- Concurso Nacional de Danza del Adulto Mayor.



- Encuentro nacional de prestadores de servicios cárnicos.
- Lanzamiento del nuevo programa de las mañanas del canal 13 "Salió el sol".
- Aventura Gastronómica Chef Nicolás de Zubiría (muestra gastronómica grabada al interior de catedral de sal con la sal como ingrediente principal).
- Celebración del octogésimo aniversario de la escuela general Santander.



3.10 Primer Simposio Internacional de Escultura Monumental 180 metros bajo tierra.

Desde el 13 de febrero y hasta el 13 de marzo del 2023 se llevó a cabo el Primer simposio de escultura monumental con dos escenarios diferentes; el primero en el parqueadero fabricalta y el segundo en interior mina en las cámaras 11 y 12 sur de la Catedral de Sal.

Este evento contó con la participación de 22 escultores de talla internacional provenientes de 19 países que durante un mes tallaron 22 obras en mármol y sal "IN SITU".





3.11 Proyecto Mapping.

Para el año 2023 se desarrolló la fase II del proyecto mapping llamado SUBLIME “Lumen Spei” luz de esperanzas el cual consiste en un espectáculo de proyección permanente en la nave de la resurrección de la Catedral de Sal acompañado musicalmente por el “Himno a San Juan el Bautista” de Guido de Arezzo generando una experiencia de carácter sacro en un ambiente de meditación y contemplación sublime de las catedrales medievales y góticas en las cuales está inspirada esta experiencia.



3.12 xxxxxxxx

3.13 Nuevos Servicios.

3.13.1 Coches para niños.

Se oferta los vehículos o “coches” para niños donde turistas y/o visitantes ven un servicio mucho más, practico, cómodo y divertido al interior de la mina.

Estos coches cuentan con un freno manual en sus llantas traseras, ruedas y recubrimiento que aísla el ruido al entrar en contacto con el piso rugoso de la mina.

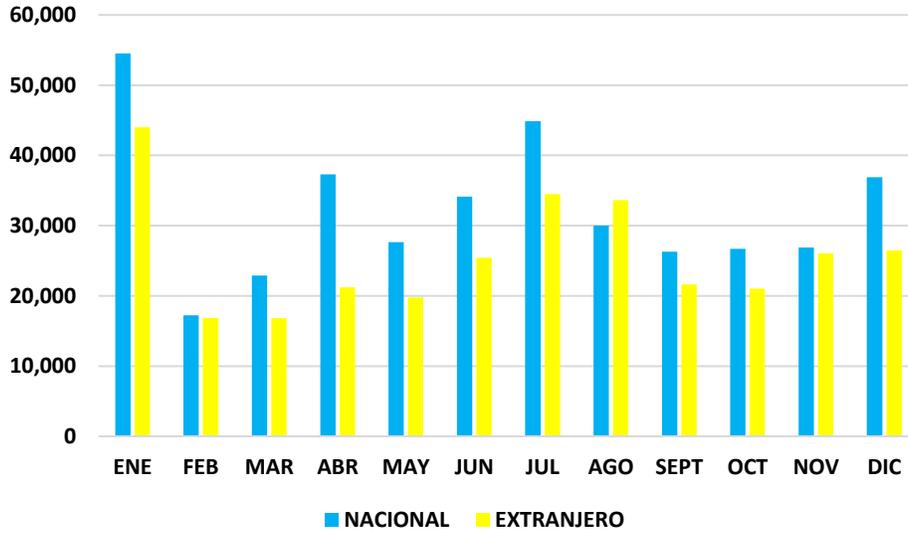
Se adquirieron 5 coches de un solo puesto.



3.14 Estadísticas de Visitantes 2023.

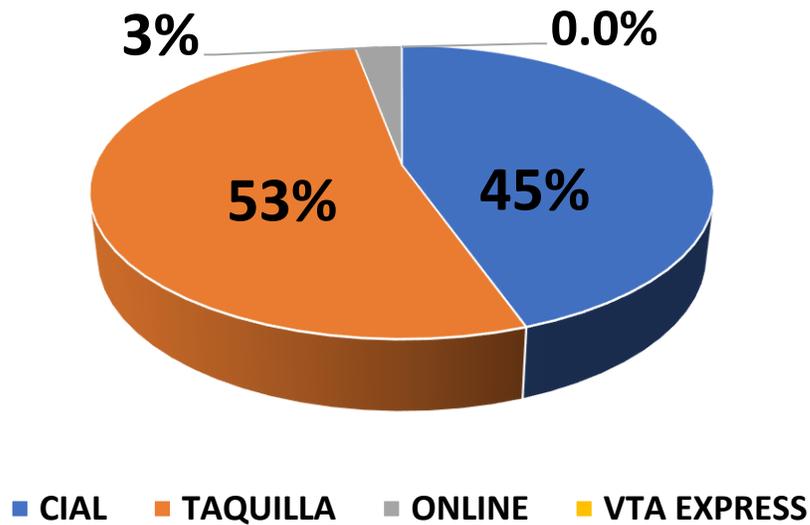
- Estadísticas facturadas y detalle comportamiento nacional y extranjero 2023.

ESTADÍSTICAS DE VISITANTES FACTURADAS COMPORTAMIENTO NACIONAL Y EXTRANJERO AÑO 2023					
MES	2023	NACIONAL	EXTRANJERO	NACIONAL EN %	EXTRANJERO EN %
ENE	98.538	54.513	44.025	55%	45%
FEB	34.105	17.222	16.883	50%	50%
MAR	39.703	22.887	16.816	58%	42%
ABR	58.537	37.296	21.241	64%	36%
MAY	47.422	27.673	19.749	58%	42%
JUN	59.598	34.152	25.446	57%	43%
JUL	79.367	44.872	34.495	57%	43%
AGO	63.653	30.007	33.646	47%	53%
SEPT	47.943	26.308	21.635	55%	45%
OCT	47.749	26.724	21.025	56%	44%
NOV	52.953	26.882	26.071	51%	49%
DIC	63.362	36.899	26.463	58%	42%
TOTAL	692.930	385.435	307.495	56%	44%



- Estadísticas de visitantes facturadas por fuente de venta 2023.

ESTADÍSTICAS DE VISITANTES FACTURADAS POR FUENTE DE VENTA AÑO 2023									
MES	2023	VENTA POR NUMERO DE PERSONAS				VENTA %			
		CIAL	TAQUILLA	ONLINE	VTA EXPRESS	CIAL	TAQUILLA	ONLINE	VTA EXPRESS
ENE	98.538	53.000	43.780	1.717	41	54%	44%	2%	0,0%
FEB	34.105	9.367	23.709	923	106	27%	70%	3%	0,3%
MAR	39.703	11.607	26.561	1.521	14	29%	67%	4%	0,0%
ABR	58.537	16.125	41.784	628	-	28%	71%	1%	0,0%
MAY	47.422	21.458	22.729	3.235	-	45%	48%	7%	0,0%
JUN	59.598	26.212	31.685	1.701	-	44%	53%	3%	0,0%
JUL	79.367	36.267	41.444	1.656	-	46%	52%	2%	0,0%
AGO	63.653	31.362	30.343	1.948	-	49%	48%	3%	0,0%
SEPT	47.943	24.184	22.360	1.436	-	50%	47%	3%	0,0%
OCT	47.749	20.247	25.900	1.602	-	42%	54%	3%	0,0%
NOV	52.953	27.165	24.329	1.459	-	51%	46%	3%	0,0%
DIC	63.362	31.921	29.209	2.232	-	50%	46%	4%	0,0%
TOTAL	692.930	308.915	363.833	20.058	161	45%	53%	3%	0,0%



4. OBJETIVO DE RENTABILIDAD.

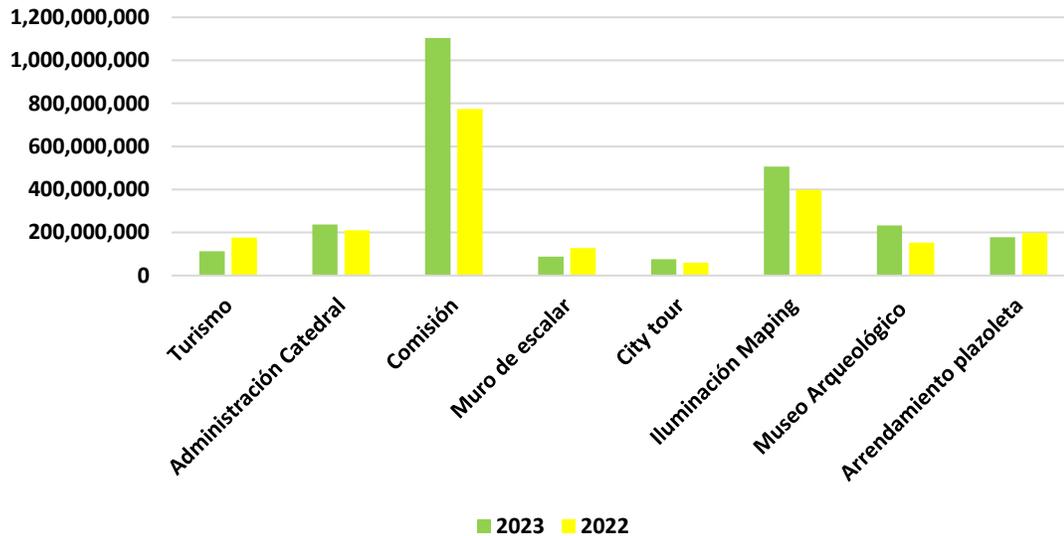
4.1 Ingresos Operacionales.

Los resultados presentados en los ingresos operacionales de la sociedad de economía mixta fueron sobresalientes, demostrando que a través de diferentes fuentes de inversión se incrementan los ingresos, además, con la reorganización de paquetes se mejoran ingresos de servicios ya existentes y a través de una política de gastos reducidos se logran presentar resultados favorables.

INGRESOS OPERACIONALES	2023	2022	VARIACION	%	Columna1
Turismo	113.490.991	176.512.402	-63.021.411	-36%	4%
Administración Catedral	237.706.014	210.992.659	26.713.355	13%	9%
Comisión	1.104.398.000	774.098.656	330.299.344	43%	44%
Muro de escalar	87.759.637	127.109.896	-39.350.259	-31%	3%
City tour	76.071.657	60.410.199	15.661.458	26%	3%
Iluminación Mapping	505.832.327	398.038.023	107.794.304	27%	20%
Museo Arqueológico	232.915.803	152.864.311	80.051.492	52%	9%
Arrendamiento plazoleta	178.048.140	199.017.079	-20.968.939	-11%	7%
Total Ingresos Operacionales	2.536.222.569	2.099.043.225	437.179.344	20,83%	100%



Ingresos operacionales



4.2 Gastos.

La cuenta de gastos de administración presenta un incremento del 147% frente al año inmediatamente anterior tal como se observa:

DETALLE	2,023	2022	VARIACION \$	VARIACION %
Sueldos salarios prestaciones sociales	56.680.569	38.123.401	18.557.168	49%
Obras y mejoras	0	314.989.858	-314.989.858	-100%
Materiales y suministros	180.000	23.497.850	-23.317.850	-99%
Servicios públicos	11.766.301	3.050.230	8.716.071	286%
Impresos, publicaciones, suscripciones y afiliaciones	3.945.600	2.810.500	1.135.100	40%
Seguros generales	58.422.226	19.598.188	38.824.038	198%
Organización de eventos	190.000.000	120.044.590	69.955.410	58%
Gastos legales	3.533.000	14.730	3.518.270	23885%
Honorarios Comisiones y servicios	334.272.972	144.063.457	190.209.515	132%
Otros gastos generales	0	953.212	-953.212	-100%
Impuestos	43.792.429	15.842.351	27.950.078	176%
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	702.593.097	682.988.367	19.604.730	147%



5. OBJETIVO DE SOSTENIBILIDAD.

5.1 Infraestructura.

5.1.1 Automatización de los Parquaderos.

Catedral de Sal vio la necesidad de adelantar acciones tendientes al mejoramiento y adecuación de la infraestructura tecnológica de los parqueaderos con el fin de fortalecer las capacidades operativas y generar un mejor servicio a los turistas y visitantes.

La implementación de un sistema de gestión de parqueaderos permite realizar un mejor monitoreo de los automotores que circulan por los diferentes espacios y facilita el acceso tanto al parqueadero potosí como a fabricalta dependiendo de las necesidades de los turistas.



5.1.2 Mantenimiento Zona de Parqueo de Motos POTOSI.

La zona destinada para el parqueo de motos en el parqueadero Potosi debido al frecuente uso empezó a presentar signos de



desgaste y deterioro tanto en el piso como en la señalización; desgaste que pudo ocasionar accidentes al momento de parquear las motos y a su vez una mala experiencia para el turista.



5.1.3 Compra de Planta Eléctrica.

Catedral de Sal cuenta con una infraestructura eléctrica sólida y está equipada con una planta eléctrica que actúa como respaldo en situaciones donde la energía eléctrica de la red operadora no está disponible. Este equipo no solo garantiza la continuidad de la iluminación, el funcionamiento de equipos de cómputo y comunicaciones, sino que también respalda sistemas vitales, como



la iluminación de emergencia y los clústeres interno y externo de la misma.

Promedio Consumo de Energía 2023

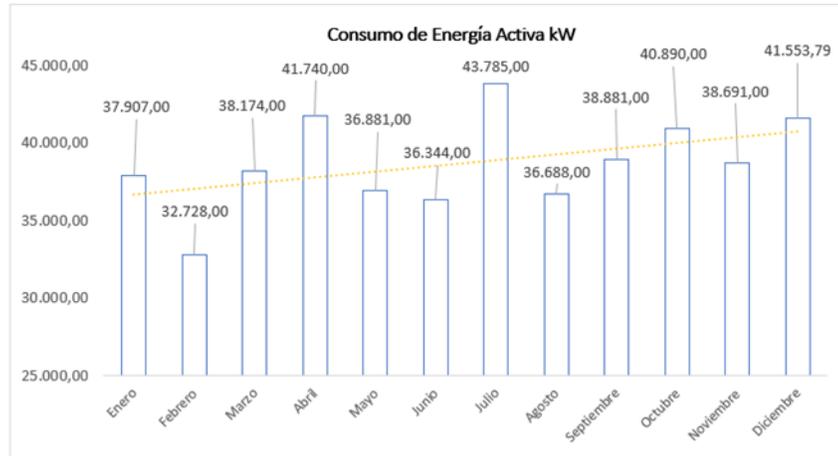


Figura 2. Consumo energía activa kW

El promedio de consumo de energía del 2023 se ha incrementado considerablemente en comparación con el promedio del año 2022. Esta disparidad subraya la necesidad de fortalecer la capacidad de la planta eléctrica. De esta manera, en situaciones de cortes de energía por parte del operador de red, se garantizará un respaldo confiable capaz de cubrir las demandas de los locatarios de manera efectiva.

De acuerdo a este y otros análisis realizados se demuestra una tendencia sostenida de crecimiento en los niveles de consumo, lo que plantea la necesidad de adoptar medidas estratégicas para gestionar eficientemente la demanda de energía. Considerando que el consumo acumulado en lo que va del año representa ya el 41.5% del consumo total del año 2022, se vuelve esencial explorar soluciones como la adquisición de tecnologías más eficientes o la optimización de procesos para mitigar el impacto del aumento en el consumo energético.

Ante este panorama Catedral de sal toma la decisión de enfrentar las necesidades energéticas en constante evolución, haciendo imperativo llevar a cabo un proyecto integral que comprenda la adquisición, instalación, integración y operación de una planta eléctrica específicamente diseñada para el clúster de la Catedral de Sal de Zipaquirá. Este esfuerzo no solo se limita a proporcionar un respaldo energético, sino que busca establecer una solución

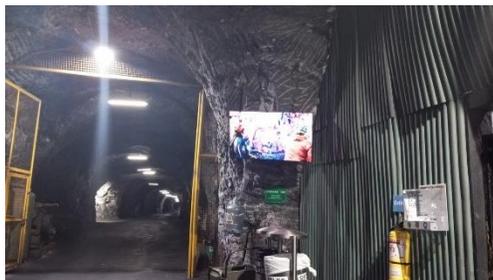


completa que asegure la continuidad operativa del clúster frente a posibles interrupciones en el suministro eléctrico.

Así las cosas se decide realizar la compra, instalación y puesta en marcha de la planta eléctrica; al igual se decide que la planta eléctrica que se tenía en funcionamiento se instale y quede en funcionamiento dando respaldo ante posibles interrupciones del fluido eléctrico a la parte administrativa lugar en donde se encuentran los servidores de internet los cuales también son fundamentales en la adecuada prestación del servicio; y de esta manera la Catedral de Sal queda blindada con una red robusta de respaldo ante posibles interrupciones en el fluido eléctrico por parte del prestador del servicio; ofreciendo a los turistas y visitantes una agradable visita a la Primera Maravilla de Colombia.

5.1.4 Pantallas Informativas

Se realizó la compra de 10 pantallas informativas las cuales permiten visualizar información relevante acerca de la Catedral de Sal; estas pantallas fueron instaladas en puntos estratégicos como son: 6 en el área de la taquilla, 3 en interior mina y 1 en el molinete.





5.1.5 Compra de computadores de escritorio, portátiles y tablets.

✓ Computador Área de Prensa.

Se realizó la compra de un computador con ciertas características específicas para el área de prensa puesto que en dicha área se necesita contar con equipos de última tecnología, gran capacidad de almacenamiento, buena conectividad y rendimiento destacado permitiendo de esta manera mejorar en cuanto a los diseños, creación de videos y todo el material publicitario que se genera desde esta área.

✓ Computadores Portátiles.

Se realizó la adquisición de 6 computadores portátiles por actualización tecnológica y viendo la necesidad de que en el área comercial se realizan visitas fuera de la entidad y se necesita contar con un equipo para dar promoción y divulgación de la Catedral de Sal.

✓ Tablets.

Se adquirieron dos tablets para ser utilizadas por parte del área de servicio al cliente en la realización de encuestas de satisfacción.



5.1.6 Compra de Radios.



Teniendo en cuenta que Catedral de Sal cuenta con un área de trabajo muy grande se vio la necesidad de adquirir 10 radios de comunicación los cuales permitieran tener mejor interacción entre colaboradores evitando desplazamientos entre un lugar y otro.

5.1.7 Cámaras Interior Mina.

Catedral de Sal y su equipo de trabajo vio la necesidad de adquirir e instalar un circuito de 16 cámaras en interior mina el cual pueda proporcionar en tiempo real lo que está sucediendo y de este modo reaccionar de manera inmediata ante alarmas, emergencias o cualquier tipo de eventos generando un ambiente de seguridad y confianza para turistas, visitantes y colaboradores de la entidad.

5.1.8 Remodelación mobiliario de la plazoleta de comidas.

Se cambió el mobiliario existente, que se encontraba bastante deteriorado, por nuevas sombrillas y mobiliario en general para dar comodidad a los turistas y visitantes en este espacio.

Antes



Después





5.1.9 Instalación Punto Primeros Auxilios.

En el Parque de la Sal al lado de las taquillas se realiza el nuevo diseño e implementación del punto de primeros auxilios; para el cual se adquieren los siguientes elementos:

- ✓ 2 camillas fijas
- ✓ 6 sillas de ruedas
- ✓ 3 sillas plásticas
- ✓ 1 escritorio
- ✓ Stock insumos básicos
- ✓ 2 atriles
- ✓ 2 escalerillas
- ✓ 1 biombo



5.1.10 Mantenimiento Muro de Escalar.

Teniendo en cuenta que al muro de escalar desde su construcción solo se le había realizado un mantenimiento a la cubierta del mismo; Catedral de Sal ve necesario realizar un mantenimiento más exhaustivo a toda la estructura del muro de escalar y a cada uno de sus componentes los cuales por el uso de los mismos con el paso del tiempo tienden a deteriorarse.

A través de este mantenimiento se pretende conservar la estructura y todos sus componentes con el fin de que se garantice un adecuado funcionamiento para brindar un excelente servicio de



calidad, fiabilidad, confianza y seguridad a los turistas que día a día visitan el parque.



5.1.11 Mantenimiento y Poda de Arboles de los Jardines y Zonas Verdes.

Debido a la amplia extensión de zonas verdes que tiene la Catedral de Sal se vio la necesidad de contar con un contrato de mantenimiento de estas zonas al igual que de los jardines los cuales requieren de constante cuidado para su embellecimiento, riego y plantación de especies naturales; con el propósito de ofrecer áreas en condiciones adecuadas, estéticamente agradables y funcionales para prestar servicios turísticos de calidad.



5.1.12 Casetas de artesanos.

Para el año 2023 se consolidó la instalación y entrega en su totalidad de las nuevas casetas ubicándolas en la parte superior de la plazoleta del minero con el fin de unificar y centralizar un área para la venta de artesanías dando uniformidad y diseño innovador a la misma.



5.1.13 Mobiliario de Uso de la Coordinación MICE

Catedral de Sal realizó la compra de sillas, mesas redondas y mesas rectangulares los cuales son elementos que requiere el área MICE al momento de atender las actividades propias de los eventos ofertados y realizados buscando siempre garantizar excelente prestación de servicio.

5.1.14 Entibación Cámara 240.

Se realizó la entibación de la pared norte de la garganta de la cámara 240 en interior mina.



ANTES



DESPUÉS



5.1.15 Desabombe y
Mantenimiento de
la Cámara 10
Norte y 11 Norte.

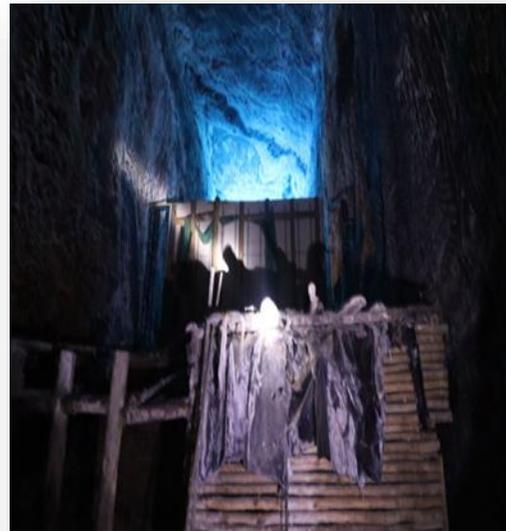
Cámara 10 Norte



Cámara 11 Norte



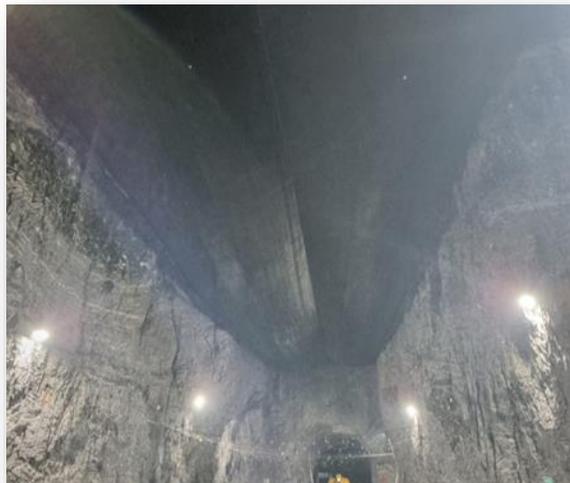
5.1.16 Mantenimiento
Cámara 340W
(Auditorio).



5.1.17 Mantenimiento
Embellecimiento y
Mejora de los
Arcos de Acero de
Ingreso a Catedral
de Sal.

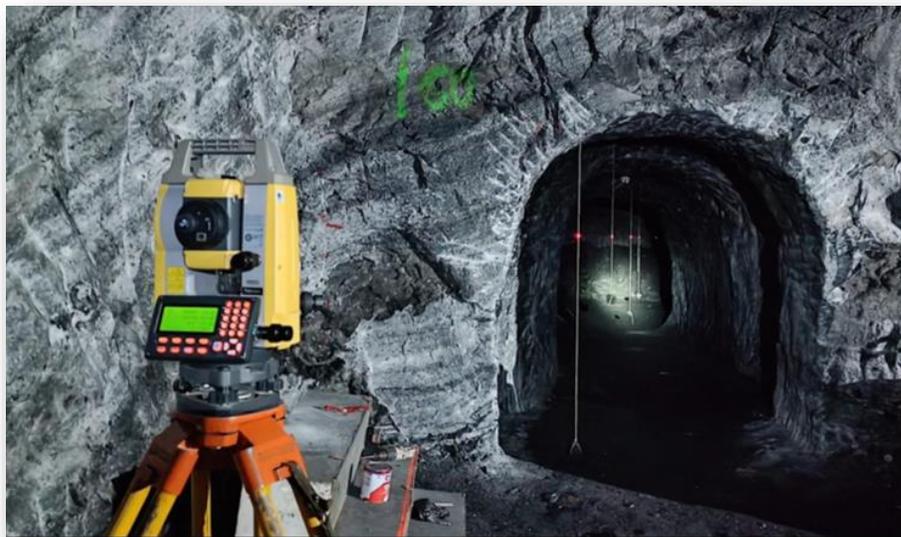


5.1.18 Instalación de Malla en Techo Cámara 9 Norte.





5.1.19 Ampliación Túnel
que Comunica
Cámara 11 Sur
con Cámara 12
Sur.



5.1.20 Estudio Mecánico
de Rocas.



Dando continuidad a los requerimientos de la Agencia Nacional de Minería y buscando brindar seguridad a visitantes, turistas y funcionarios se realizó el estudio mecánica de rocas en 15 sectores de la mina los cuales son:

SECTOR 1	Túnel Central entre la cámara 360 y 160.
SECTOR 2	Túnel 260 entre el túnel central y la cámara 13 NS.
SECTOR 3	Trasversal 13 NS en una longitud de 80 m hacia el Norte (Cámara 13 Norte).
SECTOR 4	Cámara baja 300 (Espejo de agua).
SECTOR 5	Gargantas de las cámaras localizadas en túnel 260 desde el túnel central hasta la transversal 13NS.
SECTOR 6	Cámara alta 9 Norte.
SECTOR 7	Garganta cámara alta 260 y garganta cámara 340 oriental y garganta 340 occidental.
SECTOR 8	Cámara 340 y Cámara 340 A (Auditorio bajo tierra).
SECTOR 9	Cámara 360 lado Oriental (donde se encuentra ubicada la escalera del penitente).
SECTOR 10	Gargantas cámaras 180, 200, 220 y 240.
SECTOR 11	Cámara baja 10 Sur.
SECTOR 12	Cámara baja 12 Norte.
SECTOR 13	Cámara alta 13 Sur.
SECTOR 14	Cámara baja 9 Sur.
SECTOR 15	Túnel central desde la transversal 160 hasta la Y (sector que se encuentra en sal).

Todos los datos recopilados a través de este estudio sirvieron para analizar el comportamiento de techos, paredes y pisos de cada uno de los 15 sectores que comprenden la mina; dando como resultado un comportamiento normal y adecuado de cada uno de los sectores, con algunas recomendaciones de mantenimiento y prevención dentro de los parámetros establecidos.

5.1.21 Visita de
fiscalización.



5.2 Reconocimiento de Marca

Entrega «SELLO DORADO» de la Marca Cundinamarca

Esta distinción resalta la grandeza de Catedral de Sal como una joya cultural y turística de Colombia y promete atraer aún más atención y admiración tanto a nivel nacional como internacional.

En un emocionante evento celebrado en el Salón de Gobernadores de la Gobernación de Cundinamarca en Bogotá, se llevó a cabo la entrega del codiciado “Sello Dorado” de la Marca Cundinamarca a la reconocida Primera Maravilla de Colombia. Este reconocimiento de renombre internacional resalta la importancia de la Catedral de Sal como símbolo representativo del departamento ante el mundo y destaca su valor como orgullo nacional, y su condición como un destino turístico de interés sin igual.

El «Sello Dorado» de la Marca Cundinamarca es un distintivo exclusivo otorgado a aquellos que representan lo mejor que el departamento tiene para ofrecer al mundo. Además de destacar las prácticas sostenibles y la capacidad de adaptación de la Catedral de Sal, este honor promueve la promoción continua del desarrollo regional en todas sus facetas.

Como un testimonio adicional de su relevancia y prestigio, la Primera Maravilla de Colombia ha sido nombrada «embajador honorario» de la Marca Cundinamarca. Este título distintivo subraya el sentido de pertenencia que la Primera Maravilla de Colombia ha inculcado en la comunidad y su impacto positivo en diversas áreas del desarrollo regional.



6. OBJETIVO RESO.

6.1 Programa Lenguaje de Señas

Con el fin de de ampliar la oferta en turismo inclusivo a la población con dificultad auditiva se realizó programa de capacitación en lenguaje de señas; el cual para el 2023 conto con 18 colaboradores en modalidad inicial y 5 en modalidad avanzada.

6.2 Quinta Feria Canina “Peluditos al Parque”

Los peluditos llegaron al Parque de la Esperanza para disfrutar de las actividades y servicios de nuestra Feria Canina.

Más de 800 mascotas disfrutaron de los diferentes premios, juegos y concursos, además 200 perritos fueron vacunados y desparasitados.

Agradecemos a todos los ciudadanos y sus mascotas que participaron de este gran evento, que tiene como fin crear conciencia a todos los habitantes del municipio y de la región, con el cuidado y la tenencia responsable de las mascotas.

Catedral de Sal, Administración Municipal, fundaciones animalistas y más de quince patrocinadores se unieron en pro del bienestar animal.



6.3 Puntos Ecológicos.

Con el fin de reafirmar, dar cumplimiento y promover la seguridad de colaboradores, turistas y visitantes se amplió la capacidad de puntos ecológicos en el parque de la sal con:

- ✓ Veinte (20) puntos de acero inoxidable.
- ✓ Veintitrés (23) puntos plásticos.
- ✓ Cinco (05) puntos para heces caninas.

6.4 Capacitación Pilas con el Ambiente.

Se asistió a la capacitación sobre el manejo ambiental de las pilas, en donde se abordó en detalle sobre el tema, su impacto en el medio ambiente y las formas de mitigarlo; el propósito de esta capacitación fue adquirir conocimientos sobre cómo tratar adecuadamente este tipo de residuos y la finalidad es obtener un contenedor destinado a la disposición de pilas en las diferentes áreas de la Catedral de Sal, contribuyendo así a la preservación del entorno y al cuidado del ambiente.





6.5 Visita de la CAR por árboles en riesgo.

Catedral de Sal recibió la visita técnica de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR con el propósito de gestionar la obtención del permiso necesario para llevar a cabo la tala de 25 árboles que presentaban un alto riesgo de caída.

La evaluación técnica realizada en conjunto permitió identificar aquellos árboles que constituían una amenaza para la seguridad debido a su condición precaria.

Con esta visita se demuestra el enfoque proactivo de la Catedral de Sal para garantizar la integridad tanto de sus instalaciones como del entorno en el que se encuentra con el fin de mantener un ambiente seguro y armonioso para todos sus visitantes y la comunidad en general.



6.6 Siembra de Arboles

En conmemoración al Día Nacional del Árbol 28 de abril se llevó a cabo una enriquecedora jornada de siembra de árboles en colaboración con el equipo de Catedral de Sal, durante esta actividad se resaltó la



trascendental importancia que los árboles poseen en nuestro entorno y su función vital para el medio ambiente; en total se lograron sembrar 200 árboles en nuestras instalaciones.

Pero la colaboración no se detuvo allí en una emocionante asociación con la Secretaría de Desarrollo Rural y Ambiente sumamos fuerzas para plantar 120 árboles adicionales en esta ocasión en compañía de niños que se unieron entusiastamente.

Por otra parte, y como proceso de compensación de Informe Técnico DRSC N° 1005 de 18 Abr. 2023 emitido por la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR quien en el numeral 7 Recomendaciones dice: “...Como medida de compensación, se deberán sembrar veinticinco (25) arboles, al interior del predio donde se realizara la tala, en un área despejada y donde no se valla a generar ningún tipo de riesgo a futuro....”; dicha acción se realizo por medio del contrato de Mantenimiento de jardines y zonas verdes quienes se encargaron de hacer la respectiva siembra bajo los lineamientos establecidos por la CAR.



6.7 Jornada de Limpieza

Se llevó a cabo una significativa jornada de limpieza en conjunto con el personal de Catedral de Sal; el propósito principal de esta actividad fue brindar una detallada explicación acerca de la implementación del nuevo código de colores en el manejo de residuos.



Como parte de esta iniciativa, se entregaron bolsas de dos colores distintos: negro para los residuos no aprovechables y blanco para los aprovechables. Este sistema permitió al personal recolectar y depositar cada tipo de desecho en la bolsa correspondiente, facilitando así su posterior manejo y reciclaje.

Al llevar a cabo estas acciones la Catedral de Sal no solo demuestra su compromiso con prácticas responsables, sino que también inspira a la comunidad a seguir su ejemplo en la promoción de un ambiente más limpio y saludable.



6.8 Capacitación ESCNNA

Se llevó a cabo una capacitación en compañía del IDECUT durante la cual el personal de la Catedral de Sal tuvo la invaluable oportunidad de adquirir conocimientos esenciales para participar en el curso del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Este curso aborda la crítica temática de rechazar la explotación comercial de niños, niñas y adolescentes, y proporciona pautas claras sobre cómo abordar situaciones en las que se puedan presentar; al igual que obtener una comprensión sólida y consciente sobre los principios fundamentales de la protección de los derechos de los menores y adolescentes.



6.9 Plan de Bienestar

Dentro del desarrollo del plan de bienestar institucional 2023 se llevaron a cabo distintas actividades las cuales permitieron la integración entre los funcionarios, afianzamiento y fortalecimiento de los lazos familiares; siempre buscando que los funcionarios tengan una motivación propia por el buen desempeño de sus labores.

Propiciando espacios que favorezcan y mejoren el nivel de vida laboral y personal; con el fin de generar sentido de pertenencia, compromiso y participación en las diferentes actividades.

A continuación se muestra el cronograma con el que se trabajó en el año 2023.



CRONOGRAMA PLAN DE BIENESTAR 2023

Área de intervención	Categoría	Actividad	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Deporte y cultura.	Actividad física.	Jornadas bimensuales de reactivación física.										
	Deporte y recreación.	Campeonatos internos.										
		Celebración de cumpleaños y celebraciones colectivas.										
		Salidas de integración y caminatas ecológicas.										
Convivencia Institucional.	Estados mentales positivos.	Trabajo en equipo, liderazgo y felicidad en el trabajo.										
		Acompañamiento para el manejo del estrés y factores asociados.										
		Capacitación sobre prevención de enfermedades y promoción de hábitos saludables										
Desarrollo de capacidades.	Innovación y creatividad.	Taller sobre innovación y creatividad.										
Institucionalidad.	Eventos institucionales.	Aniversario de la entidad.										