**Misión**

*“Desarrollar acciones integrales focalizadas al turismo temático a partir de la innovación, tecnología y diversificación, para garantizar el crecimiento y la sostenibilidad empresarial”*

**Visión**

*“Hacer del parque de la Sal una experiencia única”*

**Política de calidad**

*“En Catedral de Sal de Zipaquirá nos comprometemos a prestar servicios turísticos, que buscan satisfacer las necesidades, expectativas y requisitos aplicables de las partes interesadas; con puntualidad, seguridad, personal competente y mejora continua de sus procesos”*

**Objetivos de calidad**

* Ofrecer servicios turísticos para incrementar el número de visitantes y la sostenibilidad financiera de la empresa.
* Buscar la satisfacción de los clientes con el fin de lograr su fidelización
* Garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y otros que adopte la Catedral de Sal.
* Prestar los servicios y atractivos turísticos con puntualidad y seguridad.
* Fortalecer la Competencia del personal
* Mejorar continuamente los procesos